

Plattform- und Variantenmanagement

Der erheblich verschärfte Wettbewerb in den letzten Jahren stellt die Hersteller vor völlig neue Herausforderungen. Der Kunde verlangt in immer höherem Maße Produkte, die regional und funktional individuell angepasst sind. Er ist jedoch nicht bereit, dafür einen höheren Preis zu bezahlen.

Die Erhöhung der Produktvielfalt und die damit verbundene Erhöhung der Komplexität verläuft meist schleichend. Die damit verbundenen Komplexitätskosten verteilen sich über alle Bereiche im Unternehmen und nehmen sukzessive zu.

Teilnehmer

Projektleiter, Produktmanager, Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Entwicklung, Konstruktion, Einkauf, Produktion und Qualitätsmanagement.

Ihr Nutzen

Sie lernen Methoden zur zielgerichteten Strukturierung von Produkten, Modulen und Plattformen kennen. Anhand von konkreten Beispielen aus Ihrem Wirkungsbereich können Sie bestimmte Schwerpunkte anwenden und vertiefen.

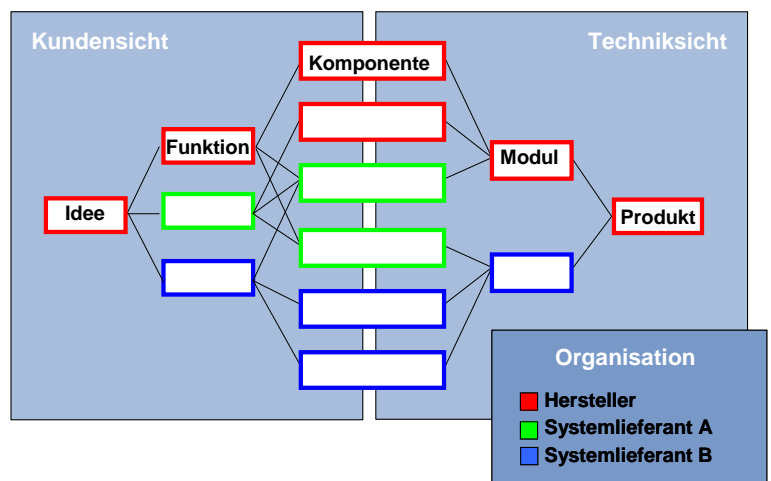
Target Engineering: ein ganzheitlicher Lösungsansatz

Ausgehend von den Anforderungen der Kunden, über Komponenten, Module und Plattformen bis hin zu Fertigungsschritten, Schnittstellen, Verantwortungsbereichen und Zulieferern werden alle wesentlichen Zusammenhänge und über die gesamte spätere Wertschöpfungskette systematisch erfasst.

Die frühzeitige übergreifende Einbeziehung aller Beteiligten ermöglicht zum Einen den interdisziplinären Austausch und zum Anderen das Aufzeigen von Zielkonflikten sowie möglichen Risiken bei der späteren Umsetzung.

Unterschiedlichen Anforderungen der einzelnen Bereiche lassen sich zu den zentralen Erfolgsfaktoren des Unternehmens in Beziehung setzen.

Die intensive, frühzeitige Auseinandersetzung mit den Sichtweisen von Kunde, Technik und Organisation führt zu einem abgestimmten Gesamtkonzept, der Berücksichtigung relevanter Einflussfaktoren, sowie zur frühzeitigen Einbeziehung und Motivation der Beteiligten.



Ihre Trainer

Dipl.-Ing. Wolf-Dieter Burkert

ist Partner und Projektleiter der I&R Konzeptberatung. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Target Engineering, Target Costing, Design to Cost und Variantenmanagement. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Projektpraxis im Bereich Produktkostensenkung und Variantenmanagement.

Dipl.-Ing. Uwe Metzger

Nach dem Studium der Nachrichtentechnik an der TH Darmstadt war Dipl.-Ing. Uwe Metzger in leitender Position bei namhaften Industrieunternehmen tätig. Im Jahr 2000 gründete er die I&R Konzeptberatung. Zum Kundenkreis zählen heute mittlere und große Unternehmen im produzierenden Bereich, darunter Siemens oder Airbus.

Programmüberblick

- Einführung
- Target Engineering – der integrierte Produktentstehungsprozess
- Produktplanung – Produktstrategie und Produktprofilplanung
- Kundenanforderungen und Kosten
- Funktionsanalyse
- Ermittlung von Kundenanforderungen, Gewichtungen und Ausprägungen
- Komplexitätskosten
- Kosteneinflüsse und Kostentreiber
- Erfassung und Kalkulation
- Produktkonzeption, -gestaltung und -optimierung
- Produktstrukturierung
- Festlegung von Modulen und Ableitung von Produktplattformen
- Standardisierung und ganzheitliche Vorgehensweise
- Praxisbeispiele und individuelle Aufgabenstellungen
- Individuelle Vorgehensweise
- Best Practice Beispiele
- Übungen
- Tipps und Tricks

Seminarpreis

1.150,00 € (inkl. Teilnehmerunterlagen, Mittagsmenü sowie Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen), zuzüglich Mehrwertsteuer

Ort

Trainingscenter TaiCen, Konrad-Zuse-Platz 2 in München